

Objectif Évaluer de manière critique les informations issues d'Internet

1 Identification du site (crédibilité)

Repérer :	<ul style="list-style-type: none">• Nom du site, adresse URL, date de mise en ligne
Qui est l'auteur du site ?	<ul style="list-style-type: none">• un organisme officiel ?<ul style="list-style-type: none">- gouvernemental (.gouv) (.gov)- universitaire (edu- ou univ- ...)- une ONG (.org)- une association (.asso)• une entreprise commerciale ?<ul style="list-style-type: none">- .com• un particulier ?<ul style="list-style-type: none">- site personnel (wanadoo.fr / perso.club-internet.fr / perso.infonie.fr / multimania.com /...)• l'auteur renvoie-t-il à d'autres sources d'informations ?<ul style="list-style-type: none">- bibliographie (commentée ou non), sitographie- liens avec d'autres sites fiables
Interactivité :	<ul style="list-style-type: none">• peut-on joindre l'auteur pour un complément d'informations ?<ul style="list-style-type: none">- adresse postale, téléphone, fax, adresse électronique

2 Analyse du contenu

Quels sont les buts du site ?	<ul style="list-style-type: none">• informer• défendre des idées, des opinions, des valeurs• vendre• propager des fausses informations
Les buts visés sont-ils conformes ou non à la loi ?	<ul style="list-style-type: none">• infraction au respect des droits de l'homme• atteinte à la dignité humaine• infraction aux droits d'auteur• autres infractions
Quel est le public visé (cible)?	<ul style="list-style-type: none">• grand public• professionnels• public scolaire
Repérer si :	<ul style="list-style-type: none">• La navigation dans le site est-elle bien conçue ?
Repérer si :	<ul style="list-style-type: none">• Les liens externes et internes sont-ils opérationnels ?

NB :	<ul style="list-style-type: none">• Pour identifier un site, aller à la page d'accueil• Pour ce faire, il suffit d'effacer la partie de l'adresse qui se trouve après le 1^{er} slash (/) et relancer le navigateur.
-------------	---