

Retrouvez ce document sur le portail documentaire du CDI La Tronche :

http://vps790235.ovh.net/index.php?lvl=cmspage&pageid=6&id_rubrique=85

LICENCES Philippine Duchesne ITEC-Boisfleury

En partenariat avec le CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers), le lycée Philippine Duchesne ITEC-Boisfleury propose trois licences reconnues par le ministère de l'Education Nationale (obtention d'ECTS) et par le ministère du Travail (formation enregistrée au RNCP).

Licence Commerce, Vente, Marketing + Certificat Gestion des opérations commerciales internationales

Objectifs

Les titulaires de la licence auront acquis l'aptitude globale :

- à appréhender l'environnement économique de l'entreprise
- à mettre en œuvre les techniques et méthodes générales utilisées dans les fonctions commerciales (droit, com., anglais, management, compta. et gestion)
- à maîtriser et mettre en œuvre les techniques fondamentales utilisées dans les fonctions commerce, vente, distribution, marketing

Les titulaires de la licence posséderont les connaissances et compétences attendues pour prendre part à des activités de développement de projets et d'activités intégrant principalement des dimensions commerciales, marketing, en utilisant les méthodes et outils appropriés et à un niveau de responsabilité et d'autonomie significatif. Ces fonctions seront exercées à des niveaux de responsabilité relevant de l'encadrement intermédiaire ou encore de proximité.

Organisation des études

Formation d'un an, de septembre à juillet

Cours animés par des formateurs et des professionnels

Alternance : 1/3 du temps en cours, 2/3 du temps en entreprise

Sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

<https://www.philippine-duchesne.fr/nos-formations/licences-enseignement-superieur/nos-diplomes/Licence-CVM-gestion-des-operations-commerciales-internationales>

Licence Commerce, Vente, Marketing + Certificat E-marketing / E-commerce

Objectifs

Les titulaires de la licence auront acquis l'aptitude globale :

- à appréhender l'environnement économique de l'entreprise
- à mettre en œuvre les techniques et méthodes générales utilisées dans les fonctions commerciales (droit, com., anglais, management, compta. et gestion)
- à maîtriser et mettre en œuvre les techniques fondamentales utilisées dans les fonctions commerce, vente, distribution, marketing

Les titulaires de la licence posséderont les connaissances et compétences attendues pour prendre part à des activités de développement de projets et d'activités intégrant principalement des dimensions commerciales, marketing, en utilisant les méthodes et outils appropriés et à un niveau de responsabilité et d'autonomie significatif. Ces fonctions seront exercées à des niveaux de responsabilité relevant de l'encadrement intermédiaire ou encore de proximité.

Organisation des études

Formation d'un an, de septembre à juillet

Cours animés par des formateurs et des professionnels

Alternance : 1/3 du temps en cours, 2/3 du temps en entreprise

Sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

<https://www.philippine-duchesne.fr/nos-formations/licences-enseignement-superieur/nos-diplomes/Licence-CVM-e-marketing-e-commerce>

Licence Ressources Humaines + Certificat : Gestion de la paie

Objectifs

L'objectif professionnel de ce parcours est de former à la maîtrise des enjeux de la gestion des ressources humaines dans l'entreprise, des bases administratives et techniques des processus RH et des fonctions administratives à la base de la gestion du personnel. Le titulaire de ce parcours de licence est en capacité de prendre en charge des tâches précises relevant de ces fonctions.

Organisation des études

Formation d'un an, de septembre à juillet

Cours animés par des formateurs et des professionnels

Alternance : 1/3 du temps en cours, 2/3 du temps en entreprise

Sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

<https://www.philippine-duchesne.fr/nos-formations/licences-enseignement-superieur/nos-diplomes/RH-Gestion-de-la-paie>

LICENCES PROFESSIONNELLES

Les licences professionnelles, dans le domaine de la communication sont très nombreuses : elles sont accessibles à temps plein ou en alternance.

Licence professionnelle Métiers de la communication : chargé de communication Parcours Communication multimédia (C2M)

Une formation au carrefour de trois axes professionnels que sont :

- La compréhension de l'environnement media, institutionnel et/ou commercial de l'entreprise
- La gestion des projets et des outils de communication dédiés aux différents publics (tant internes qu'externes)
- La maîtrise des outils de création multimédia (création et gestion de sites web et infographie)

L'une des spécificités de cette licence professionnelle est de prendre en considération la totalité des médias auxquels les entreprises peuvent être confrontées pour asseoir leur stratégie ou leurs activités communicationnelles (presse, TV, internet...) et non pas de spécialiser les étudiants sur un

seul média. Les diplômés sont polyvalents, capables d'appréhender la communication d'un point de vue global et répondre ainsi aux nouvelles exigences des métiers en communication.

Lieu de formation : Université Jean Moulin - Lyon 3 :

<https://iae.univ-lyon3.fr/licence-professionnelle-communication-multi-media-c2m>

Licence professionnelle E-commerce et marketing numérique

L'objectif de la licence professionnelle e-commerce et marketing numérique (LP ECMN) est de former des personnes à l'exercice des métiers de webmarketeur, chargé de référencement, trafic manager, chef de projet web, community manager...

Cette licence professionnelle est destinée à proposer aux recruteurs des profils directement opérationnels avec un large panel de compétences, notamment dans l'optimisation de contenus web ainsi que le développement de stratégies numériques.

Lieux de formation : Chambéry ou Annecy

<http://formations.univ-smb.fr/fr/catalogue/licence-professionnelle-DP/droit-economie-gestion-DEG/licence-professionnelle-e-commerce-et-marketing-numerique-program-licence-professionnelle-e-commerce-et-marketing-numerique/lp-e-commerce-et-marketing-numerique-groupe-chambery-alternance-subprogram-nouveau-parcours.html>

<http://formations.univ-smb.fr/fr/catalogue/licence-professionnelle-DP/droit-economie-gestion-DEG/licence-professionnelle-e-commerce-et-marketing-numerique-program-licence-professionnelle-e-commerce-et-marketing-numerique/lp-e-commerce-et-marketing-numerique-groupe-annecy-alternance-subprogram-lp-e-commerce-et-marketing-numerique-groupe-annecy-alternance.html>

Licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

L'objectif de la licence professionnelle est de former de futurs professionnels à la gestion et la production de contenus écrits, graphiques et visuels pour différents supports (sites web, flux, réseaux...) en respectant des normes communicationnelles, éditoriales, techniques et organisationnelles.

Cette licence est proposée en alternance sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, en formation continue, ou en formation initiale.

<http://formations.univ-grenoble-alpes.fr/fr/catalogue-2021/licence-professionnelle-DP/sciences-humaines-et-sociales-SHS/licence-professionnelle-metiers-du-numerique-conception-redaction-et-realisation-web-program-licence-professionnelle-metiers-du-numerique-conception-redaction-et-realisation-web-6.html>

Licence professionnelle Métiers de la communication : Option Chef de projet communication Parcours communication visuelle

Cette licence professionnelle vise à former des professionnels de la communication capables de réaliser des stratégies et des plans de communication, des études ou des diagnostics d'image et de gérer la commande, la conception et la production des messages ou des systèmes de communication visuelle sur supports imprimés ou numériques

Lieu de formation : Grenoble

<http://formations.univ-grenoble-alpes.fr/fr/catalogue-2021/licence-professionnelle-DP/sciences-humaines-et-sociales-SHS/licence-professionnelle-metiers-de-la-communication-chef-de-projet-communication-program-licence-professionnelle-metiers-de-la-communication-chef-de-projet-communication-6/parcours-communication-visuelle-subprogram-communication-visuelle.html>

Licence professionnelle Métiers de la communication : chargé de communication Parcours communication globale et numérique

Former des professionnels capables de mettre en œuvre une expertise en communication et possédants des bases de management pour répondre aux demandes des grandes organisations et des PME. Rattachés, selon les cas, à la direction des Ressources Humaines, à la direction de la communication ou à la direction générale, le responsable de communication peut être expert dans les domaines de la communication institutionnelle, de la communication business to business, de la communication de crise, de la communication interne comme de la communication événementielle ou de la conduite du changement.

Université Jean Moulin - Lyon 3 :

<https://www.univ-lyon3.fr/licence-professionnelle-metiers-de-la-communication-charge-de-communication-parcours-communication-globale-et-numerique>

Licence professionnelle Techniques, son et image

C'est une formation pour créer, concevoir et développer les supports communication de demain. Le programme aux apports techniques et esthétiques, avec 2 parcours spécifiques en vidéo ou son, s'adresse aux passionnés de multimédia, d'innovation et d'esthétique visuelle.

Lieu de formation : Le Bourget du Lac

<http://formations.univ-smb.fr/fr/catalogue/licence-professionnelle-DP/sciences-technologies-sante-STs/licence-professionnelle-techniques-du-son-et-de-l-image-l1HHQEF2//lp-communication-multimedia-alternance-l2LKNL3.html>

Ecoles de communication

La majorité des écoles de communication en France relève d'un statut privé. Elles peuvent être intégrées juste après le bac, un bac +2, ou bac +3.

Bachelor Responsable de communication (Sup de Com)

Cette formation a pour vocation de former des futurs responsables de la communication opérationnelle, rodés aux méthodes de travail utilisées en agence ou dans les services de communication.

Epreuves d'admission en ligne (95 €)

Prochaines dates de concours : 20 février 2021, 20 mars 2021, 10 avril 2021

Frais de scolarité : 7800 €

9 campus en France dont Grenoble et Lyon

<http://www.ecoles-supdecom.com/campus/grenoble/>

Bachelor Influence, Communication & Réseaux Sociaux (ISEFAC)

Cette spécialisation a pour objectif de former les étudiants à devenir des professionnels du digital capable de mettre en place une stratégie de marketing d'influence, à gérer les réseaux sociaux, à trouver des influenceurs pertinents comme relais pour accroître positivement l'image de l'entreprise ou d'un produit.

Frais de scolarité : environ 7000 €

7 campus en France dont Lyon

<https://www.isefac-bachelor.fr/bachelor/communication>

Bachelor Chef de projet évènementiel (ISEFAC)

L'objectif de la formation est de former des cadres opérationnels, capables de produire et de gérer des solutions de communication par l'événement permettant de répondre aux attentes de publics variés. Ceci impliquant la mise en œuvre et le suivi de projets, la gestion de la relation avec l'annonceur, avec les prestataires et la mise en place d'une veille permanente.

Frais de scolarité : environ 7000 €

7 campus en France dont Lyon

<https://www.isefac-bachelor.fr/bachelor/chef-de-projet-evenementiel>

Programme grande école de communication (ISCOM)

Le Programme Grande École de l'ISCOM forme des étudiants aux métiers de la communication et du marketing, en évoluant au plus près des entreprises et de leurs attentes.

Epreuves d'admission en ligne (100 €)

Prochaines dates de concours : 10 février 2021, 17 février 2021

Frais de scolarité : 7000 €

8 campus en France dont Lyon

<http://www.iscom.fr/fr/>

Diplôme de l'EFAP (EFAP)

La formation de l'EFAP préparant aux métiers de la communication est répartie sur un cycle initial de 5 années d'études.

Epreuves d'admission en ligne : 100 € (50 € pour les boursiers)

Prochaines dates de concours : 30 janvier 2021, 20 mars 2021, 10 avril 2021

Frais de scolarité : environ 8000 €

10 campus en France dont Lyon

<https://www.efap.com/ecole-de-communication/campus/4/ecole-communication-lyon>

Diplômes de la FÉDÉ

La **Federation for EDucation in Europe / Fédération Européenne Des Ecoles (FEDE)** propose plus de 140 diplômes européens dans 12 filières d'excellence, véritables tremplins vers l'emploi. Ces diplômes sont internationalement reconnus par les professionnels, les recruteurs et les acteurs économiques.

Auparavant appelé DEES, le Bachelor est le deuxième échelon des titres dispensés par les écoles affiliées à la FÉDÉ.

<https://fede.education/nos-diplomes/>

Sources :	Document réalisé par :
http://www.onisep.fr/ https://www.philippine-duchesne.fr/ http://www.letudiant.fr/	Lydia Prats & Sophie Saut, documentalistes
NB : La liste des différentes formations proposées n'est pas exhaustive	