

Retrouvez ce document sur le portail documentaire du CDI La Tronche :

http://vps790235.ovh.net/index.php?lvl=cmspage&pageid=6&id_rubrique=85

LICENCES Philippe Duchesne ITEC-Boisfleury

En partenariat avec le CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers), le lycée Philippe Duchesne ITEC-Boisfleury propose trois licences reconnues par le ministère de l'Education Nationale (obtention d'ECTS) et par le ministère du Travail (formation enregistrée au RNCP).

Licence Commerce, Vente, Marketing + Certificat Gestion des opérations commerciales internationales

Objectifs

Les titulaires de la licence auront acquis l'aptitude globale :

- à appréhender l'environnement économique de l'entreprise
- à mettre en œuvre les techniques et méthodes générales utilisées dans les fonctions commerciales (droit, com., anglais, management, compta. et gestion)
- à maîtriser et mettre en œuvre les techniques fondamentales utilisées dans les fonctions commerce, vente, distribution, marketing

Les titulaires de la licence posséderont les connaissances et compétences attendues pour prendre part à des activités de développement de projets et d'activités intégrant principalement des dimensions commerciales, marketing, en utilisant les méthodes et outils appropriés et à un niveau de responsabilité et d'autonomie significatif. Ces fonctions seront exercées à des niveaux de responsabilité relevant de l'encadrement intermédiaire ou encore de proximité.

Organisation des études

Formation d'un an, de septembre à juillet

Cours animés par des formateurs et des professionnels

Alternance : 1/3 du temps en cours, 2/3 du temps en entreprise

Sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

<https://www.philippine-duchesne.fr/nos-formations/licences-enseignement-superieur/nos-diplomes/Licence-CVM-gestion-des-operations-commerciales-internationales>

Licence Commerce, Vente, Marketing + Certificat E-marketing / E-commerce

Objectifs

Les titulaires de la licence auront acquis l'aptitude globale :

- à appréhender l'environnement économique de l'entreprise
- à mettre en œuvre les techniques et méthodes générales utilisées dans les fonctions commerciales (droit, com., anglais, management, compta. et gestion)
- à maîtriser et mettre en œuvre les techniques fondamentales utilisées dans les fonctions commerce, vente, distribution, marketing

Les titulaires de la licence posséderont les connaissances et compétences attendues pour prendre part à des activités de développement de projets et d'activités intégrant principalement des dimensions commerciales, marketing, en utilisant les méthodes et outils appropriés et à un niveau de responsabilité et d'autonomie significatif. Ces fonctions seront exercées à des niveaux de responsabilité relevant de l'encadrement intermédiaire ou encore de proximité.

Organisation des études

Formation d'un an, de septembre à juillet

Cours animés par des formateurs et des professionnels

Alternance : 1/3 du temps en cours, 2/3 du temps en entreprise

Sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

<https://www.philippine-duchesne.fr/nos-formations/licences-enseignement-superieur/nos-diplomes/Licence-CVM-e-marketing-e-commerce>

Licence Ressources Humaines + Certificat : Gestion de la paie

Objectifs

L'objectif professionnel de ce parcours est de former à la maîtrise des enjeux de la gestion des ressources humaines dans l'entreprise, des bases administratives et techniques des processus RH et des fonctions administratives à la base de la gestion du personnel. Le titulaire de ce parcours de licence est en capacité de prendre en charge des tâches précises relevant de ces fonctions.

Organisation des études

Formation d'un an, de septembre à juillet

Cours animés par des formateurs et des professionnels

Alternance : 1/3 du temps en cours, 2/3 du temps en entreprise

Sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

<https://www.philippine-duchesne.fr/nos-formations/licences-enseignement-superieur/nos-diplomes/RH-Gestion-de-la-paie>

LICENCES PROFESSIONNELLES

Licence professionnelle Assurance, banque, finance

Spécialité chargé de clientèle, commercialisation de produits et services financiers

L'objectif est de répondre aux besoins des banques en matière de Conseillers et Chargés de clientèle.

Cette formation d'une durée de 12 mois vous apportera les bases nécessaires pour progresser rapidement au sein d'une structure bancaire tout en disposant d'un bon niveau de culture générale.

Lieux de formation : Annecy et Annemasse (en partenariat avec la MED)

<http://formations-v3.univ-smb.fr/fr/catalogue/licence-professionnelle-DP/droit-economie-gestion-DEG/licence-professionnelle-assurance-banque-finance-charge-de-clientele-program-licence-professionnelle-assurance-banque-finance-charge-de-clientele/lp-commercialisation-de-produits-et-services-financiers-alternance-subprogram-lp-commercialisation-de-produits-et-services-financiers.html>

Licence professionnelle Assurance, banque, finance :
Spécialité chargé de clientèle, management financier et marketing des services

La formation vise à doter les étudiants d'une double compétence : financière et commerciale. Elle permet de compléter leur formation initiale Bac + 2 par une année de professionnalisation tout en offrant la possibilité d'une insertion professionnelle rapide.

Lieu de formation : Valence et Grenoble (IAE)

<https://www.iut-valence.fr/nos-formations/licences-professionnelles/lp-assurance-banque-finance-charge-de-clientele-parcours-management-financier-et-marketing-des-services-250300.kjsp?RH=1487348911652>

<https://www.grenoble-iae.fr/menu-principal/formations/licences/licences-professionnelles/licence-professionnelle-charge-de-clientele-management-financier-et-marketing-des-services-46747.kjsp?RH=1506073322658>

Licence professionnelle Assurance, banque, finance : supports opérationnels
Spécialité gestion de patrimoine

L'objectif de la formation est de répondre à la demande en collaborateurs en gestion patrimoniale et immobilière, dans la " bancassurance " et chez les indépendants de la gestion de patrimoine pour former des professionnels généralistes de gestion patrimoniale immobilière.

Lieu de formation : Grenoble

<http://formations.univ-grenoble-alpes.fr/fr/catalogue-2021/licence-professionnelle-DP/droit-economie-gestion-DEG/licence-professionnelle-assurance-banque-finance-supports-operationnels-program-licence-professionnelle-assurance-banque-finance-supports-operationnels-6/parcours-gestion-de-patrimoine-subprogram-gestion-de-patrimoi.html>

Licence professionnelle Commerce et distribution
Spécialité DistriSup management

L'objectif de cette licence, proposée uniquement en alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation) est de former les étudiants au métier de manager de rayon, dont les responsabilités élargies - telles que la gestion, le management d'équipe et l'animation commerciale - en font l'une des fonctions clés du monde de la distribution. Le manager de rayon peut ensuite évoluer vers un poste de chef de groupe ou de responsable de secteur, tremplins vers la responsabilité d'un point de vente.

Lieu de formation : Grenoble

<http://formations.univ-grenoble-alpes.fr/fr/catalogue-2021/licence-professionnelle-DP/droit-economie-gestion-DEG/licence-professionnelle-commerce-et-distribution-program-licence-professionnelle-commerce-et-distribution-6.html>

Licence professionnelle Commercialisation de produits et services
Spécialité management de la relation commerciale

Il s'agit de former de commerciaux et technico-commerciaux ayant à la fois des compétences relationnelles et techniques pour optimiser la relation commerciale des entreprises.

Trois options : management, marketing digital ou technico-commercial industriel

Lieu de formation : Annecy

<http://formations.univ-smb.fr/fr/catalogue/licence-professionnelle-DP/droit-economie-gestion-DEG/licence-professionnelle-commercialisation-de-produits-et-services-l2X2OPFT//lp-management-de-la-relation-commerciale-alternance-l35KO007.html>

Licence professionnelle Commercialisation de produits et services
Spécialité commerce interentreprises B to B

Il s'agit de former des spécialistes du commerce et de la négociation inter-entreprises aussi bien dans le domaine des achats que de la vente. Ces commerciaux acquièrent, par la formation universitaire et l'alternance en entreprise, la double compétence commerciale et industrielle ou technique les rendant experts au commerce B to B.

Lieu de formation : Le-Bourget-du-Lac

<http://formations-iutc.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/licence-professionnelle-DP/droit-economie-gestion-DEG/licence-professionnelle-commercialisation-de-produits-et-services-I2X2OPFT/lp-commerce-interentreprises-b-to-b-classique-et-alternance-I6TCTGIB.html>

Licence professionnelle commercialisation de produits et services
Spécialité commercialisation des produits et services sportifs

Cette licence a été créée pour répondre aux besoins des nombreuses entreprises du monde sportif implantées dans la région.

Elle apporte aux étudiants une compétence technique (vente, marketing) et une compétence métier (connaissance du milieu professionnel spécifique : fabricants et distributeurs de matériel ou de services sportifs).

Elle accueille des sportifs de haut niveau et des étudiants motivés par un projet sportif

Lieu de formation : Annecy-le-Vieux

<http://formations-iutc.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/licence-professionnelle-DP/droit-economie-gestion-DEG/licence-professionnelle-commercialisation-de-produits-et-services-I2X2OPFT/lp-commercialisation-des-produits-et-services-sportifs-I3RDK0IE.html>

Licence professionnelle E-commerce et marketing numérique

L'objectif de la licence professionnelle e-commerce et marketing numérique (LP ECMN) est de former des personnes à l'exercice des métiers de webmarketeur, chargé de référencement, trafic manager, chef de projet web, community manager...

Cette licence professionnelle est destinée à proposer aux recruteurs des profils directement opérationnels avec un large panel de compétences, notamment dans l'optimisation de contenus web ainsi que le développement de stratégies numériques.

Lieux de formation : Chambéry ou Annecy

<http://formations-v3.univ-smb.fr/fr/catalogue/licence-professionnelle-DP/droit-economie-gestion-DEG/licence-professionnelle-e-commerce-et-marketing-numerique-program-licence-professionnelle-e-commerce-et-marketing-numerique/lp-e-commerce-et-marketing-numerique-groupe-chambery-alternance-subprogram-nouveau-parcours.html>

<http://formations-v3.univ-smb.fr/fr/catalogue/licence-professionnelle-DP/droit-economie-gestion-DEG/licence-professionnelle-e-commerce-et-marketing-numerique-program-licence-professionnelle-e-commerce-et-marketing-numerique/lp-e-commerce-et-marketing-numerique-groupe-annecy-alternance-subprogram-lp-e-commerce-et-marketing-numerique-groupe-annecy-alternance.html>

Licence professionnelle Métiers du commerce international
Spécialité Assistant Import-Export, Anglais-Espagnol

L'objectif de la Licence Professionnelle Métiers du Commerce International est de former des cadres intermédiaires dans les métiers de la négociation et de la gestion des échanges internationaux. Sous la responsabilité du chef d'entreprise ou d'un cadre commercial, les titulaires de cette Licence Professionnelle participeront à l'animation du développement commercial international de l'entreprise.

Lieu de formation : Valence

<http://formations.univ-grenoble-alpes.fr/fr/catalogue-2021/licence-professionnelle-DP/arts-lettres-langues-ALL/licence-professionnelle-metiers-du-commerce-international-valence-program-licence-professionnelle-metiers-du-commerce-international-6/parcours-trilingue-anglais-espagnol-valence-subprogram-parcours-assistant-import-export-trilingue.html>

Licence professionnelle Management des activités commerciales
Spécialité actions de commercialisation de produits touristiques

La formation permet de donner une spécialisation forte aux étudiants désirant devenir des commerciaux ou des managers commerciaux. L'année de professionnalisation permet de développer des compétences sur la connaissance des particularités du secteur de la commercialisation à une clientèle touristique ainsi que des compétences en terme d'outils de commercialisation et les compétences linguistiques, indispensables pour s'adresser à une clientèle anglophone de plus en plus nombreuse.

Modalités de formation : alternance

Lieu de formation : Valence

<http://formations.univ-grenoble-alpes.fr/fr/catalogue-2021/licence-professionnelle-DP/droit-economie-gestion-DEG/licence-professionnelle-management-des-activites-commerciales-valence-program-licence-professionnelle-management-des-activites-commerciales-6/parcours-actions-de-commercialisation-de-produits-touristiques-subprogram-parcours-actions-de-commercialisation-de-produits-touristiques.html>

Licence professionnelle technico-commercial
Spécialité Domaine de la beauté, du bien-être et de la santé

Cette formation a pour objectif de délivrer aux étudiants une double compétence bi-spécialisée scientifique et technique en vue d'exercer des métiers soit dans les laboratoires cosmétiques ou de compléments alimentaires, soit au sein de points de vente spécialisés (parapharmacies, pharmacies...). Il s'agit de former des cadres compétents à la fois en conseil technique/scientifique et en commercialisation/animation de marché dans le domaine de la nutricosmétique et de la cosmétologie.

Lieu de formation : Grenoble

<http://formations.univ-grenoble-alpes.fr/fr/catalogue/licence-professionnelle-DP/droit-economie-gestion-DEG/licence-professionnelle-technico-commercial-program-licence-professionnelle-technico-commercial/parcours-metiers-de-la-nutricosmetique-et-de-la-cosmetologie-subprogram-metiers-de-la-nutricosmetique-et-de-la-cosmetologie.html>

Licence professionnelle Métiers de l'immobilier : transaction et commercialisation de biens immobiliers

Spécialité transactions et gestion immobilières

Former des conseillers en immobilier alliant des compétences commerciales, techniques et juridiques, indispensables à la transaction et à la gestion locative.

Ils pourront créer ou reprendre une agence immobilière pour leur propre compte.

Modalités de formation : alternance

Lieu de formation : Annecy

<http://formations-v3.univ-smb.fr/fr/catalogue/licence-professionnelle-DP/droit-economie-gestion-DEG/licence-professionnelle-metiers-de-l-immobilier-transaction-et-commercialisation-de-biens-immobiliers-program-licence-professionnelle-metiers-de-l-immobilier-transaction-et-commercialisation-de-biens-immobiliers.html>

Ecoles de commerce (admissions parallèles)

Les "admissions parallèles" ou "admissions sur titre" se font sur concours, le plus souvent après un bac+2 (BTS, DUT, L2) mais il est possible d'intégrer une école après un bac+3, un bac+4 ou plus.

La plupart des écoles organisent leurs propres sélections mais il existe des concours communs : Passerelle 1, Tremplin 1 et Ambitions +.

Passerelle 1

9 écoles

BSB - Burgundy School of Business, EM Normandie, ESC Clermont Business School, Excevia Business School, Grenoble Ecole de Management, ICN Business School, Institut Mines-Télécom Business School, Montpellier Business School, SCBS - South Champagne Business School

Calendrier

-Inscriptions : du 23 novembre 2020 au 20 avril 2021

-Sessions d'épreuves écrites : du 6 février au 24 avril 2021

-Epreuves orales (si éligible) : du 17 au 28 mai 2021

-Droits d'inscription :

Epreuves écrites : 120 € / gratuit pour les boursiers

Epreuves orales : 30 € par école sélectionnée à l'oral / 15 € pour les boursiers

<https://grande-ecole.passerelle-esc.com/>

Ecricome Tremplin 1

4 écoles multi-campus

EM Strasbourg, KEDGE Business School, NEOMA Business School et Rennes School of Business

Calendrier

-Inscriptions : du 10 décembre 2020 au 11 avril 2021

-Epreuves écrites : compte tenu du manque de visibilité de l'évolution de la situation sanitaire, les épreuves écrites prévues en 2021 vont être remplacées par l'examen de dossier ainsi que des tests.

-Épreuves orales (si admissible) : entre fin mai et début juin 2021

-Droits d'inscription épreuves écrites et orales :
Avec le Tage 2 : 245€ pour les non-boursiers/ 95€ pour les boursiers
Sans le Tage 2 : 180€ pour les non-boursiers / 30 € pour les boursiers

<https://www.ecricome.org/concours-ecole-de-commerce-bac-2-tremplin-1>

Ambitions+

4 écoles : EBS PARIS - European Business School, EDC PARIS Business School, ESCE International Business School, IPAG Business School

Calendrier

-Epreuves : 7 sessions par an de février à septembre.
-Inscriptions : à partir du 23 novembre 2020
-Droits d'inscription : 100€ pour 1 établissement auxquels se rajoutent 50 € par établissement supplémentaire. Réduction de 50% pour les élèves boursiers

<https://www.concours-ambitions.com/>

Diplômes de la FÉDÉ

La Federation for EDucation in Europe / Fédération Européenne Des Ecoles (FEDE) propose plus de 140 diplômes européens dans 12 filières d'excellence, véritables tremplins vers l'emploi. Ces diplômes sont internationalement reconnus par les professionnels, les recruteurs et les acteurs économiques.

Auparavant appelé DEES, le Bachelor est le deuxième échelon des titres dispensés par les écoles affiliées à la FÉDÉ.

<https://fede.education/nos-diplomes/>

Sources :	Document réalisé par :
http://www.onisep.fr/ https://www.philippine-duchesne.fr/ http://www.letudiant.fr/	Lydia Prats & Sophie Saut, documentalistes
NB : La liste des différentes formations proposées n'est pas exhaustive	