

Les différents types d'information



Statistiques et rapports

Des instituts de **statistiques** publient souvent des chiffres sur l'économie (chômage, croissance...). D'autres d'organisations publient des **rapports** sur des sujets précis. Ces chiffres et ces rapports sont envoyés aux journalistes.



Les sondages

Journaux, chaînes de télé ou radios peuvent **commander** des sondages. Des instituts de sondages interrogent un petit nombre de personnes (où la proportion de femmes, de gens riches, d'ouvriers... est représentative de l'ensemble des Français) pour savoir ce qu'elles pensent de ceci ou de cela.



Événements et dépêches

Dès qu'un événement survient, des journalistes des **agences de presse**, qui sont ou vont sur place, écrivent vite de petits articles (les « dépêches ») pour décrire ce qui se passe. L'agence les envoie ensuite par Internet aux journaux, aux stations de radio, aux chaînes de télé... Là, les **journalistes** s'en servent pour écrire leurs propres articles.



La conférence de presse

Si un président, un ministre ou une organisation ont quelque chose à dire au grand public, ils s'adressent à des journalistes lors de conférences de presse. Les journalistes peuvent aussi poser des questions. Puis ils rendent compte de la conférence de presse dans un article.



L'enquête et le reportage

Le journaliste peut aussi travailler sur un sujet précis. Il interroge des personnes, se documente et réalise une enquête (quand il cherche à tout savoir sur un sujet) ou un reportage (quand il décrit ce qui se passe quelque part). Il peut aussi être l'**envoyé spécial** de son journal sur un grand événement.



Déclarations et interviews

Un homme politique, un acteur, un chanteur, un sportif... peuvent faire une déclaration à un journaliste ou lors d'un discours. Il pourra en faire un article. Le journaliste peut aussi aller voir quelqu'un et lui poser des questions. C'est une interview.

À retenir

1 Pour écrire leurs articles sur des événements auxquels ils n'assistent pas, les journalistes se servent des dépêches des **agences de presse**.

2 Les journalistes écrivent aussi à propos de déclarations,

de conférences de presse, de **statistiques** ou de rapports officiels.

3 Mais ils peuvent aussi réaliser des enquêtes, faire des reportages ou des interviews.

4 Les journalistes **commandent** aussi parfois des sondages.

Dico

Statistiques : chiffres sur un sujet donné.

Rapport (ici) : livre officiel sur un sujet.

Agence de presse : entreprise qui vend des informations aux médias.

Commander (ici) : acheter quelque chose qui n'est pas encore fait.

Envoyé spécial : journaliste envoyé quelque part pour recueillir des informations sur place.